GIỚI THIỆU

Nguyễn Văn Thành

Digital Marketing

Content - Social Media - Website & SEO

Tôi làm nội dung cho website và mạng xã hội, triển khai Meta Ads và xây dựng website WordPress. Từ kế hoạch đến báo cáo, tôi muốn giúp doanh nghiệp tiếp cận đúng người, trình bày sản phẩm rõ ràng và tạo thêm cơ hội khách hàng liên hệ.

Nội dung và mạng xã hội

Viết bài sản phẩm, lập lịch Facebook, biên tập chuỗi ảnh TikTok và phối hợp thiết kế bằng Canva.

Meta Ads

Trực tiếp phụ trách nội dung, đối tượng, ngân sách, triển khai và theo dõi chiến dịch quảng cáo.

Website và SEO

Xây dựng WordPress, tổ chức thông tin và tối ưu nội dung để khách dễ tìm sản phẩm, dịch vụ và liên hệ.

Đo lường và phối hợp

Tổng hợp báo cáo theo kỳ, đọc dữ liệu tìm kiếm và nội dung, phối hợp cùng đội Marketing và bán hàng.

Kết nối

TP. Hồ Chí Minh
0942 203 083
thanhnguyennforwork@gmail.com

DỰ ÁN THỰC TẾ

TTWN Bear Việt Nam

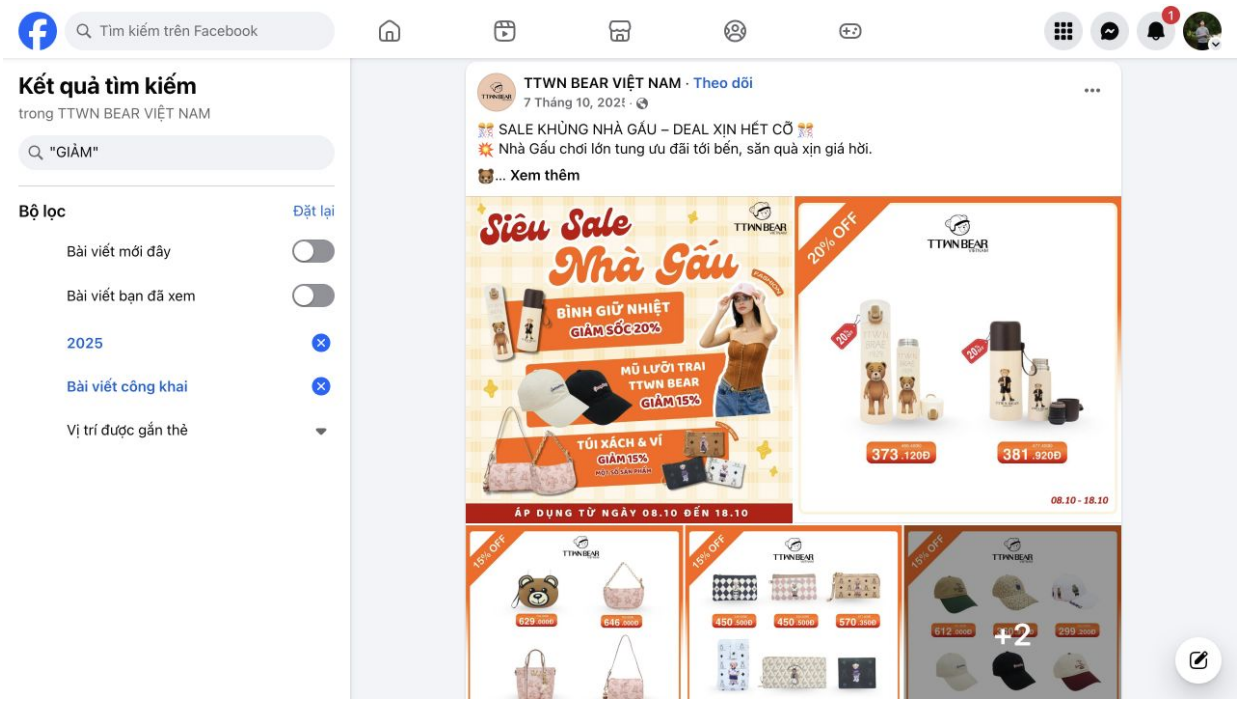
Content & Social Media, 2025

Phần việc của tôi

Lập lịch nội dung Facebook theo dịp bán hàng, viết bài SEO sản phẩm và phối hợp hoàn thiện hình ảnh bằng Canva. Tôi cập nhật thông tin cùng đội Marketing, bán hàng và tổng hợp báo cáo theo tháng.

Kết quả và phạm vi số liệu

Fanpage tháng 10/2025 ghi nhận 65.457 lượt xem nội dung và 673 tương tác. Bài khuyến mãi 07/10 có 9.490 lượt xem, 58 tương tác theo bảng nội bộ. Đây là kết quả của nội dung fanpage với đóng góp của đội ngũ.



Bài Facebook ngày 07/10/2025, có bài gốc và bảng theo dõi trong portfolio.

Xem dự án và nguồn đối chiếu

Mở website / kênh gốc

DỰ ÁN THỰC TẾ

Savaco Tourist

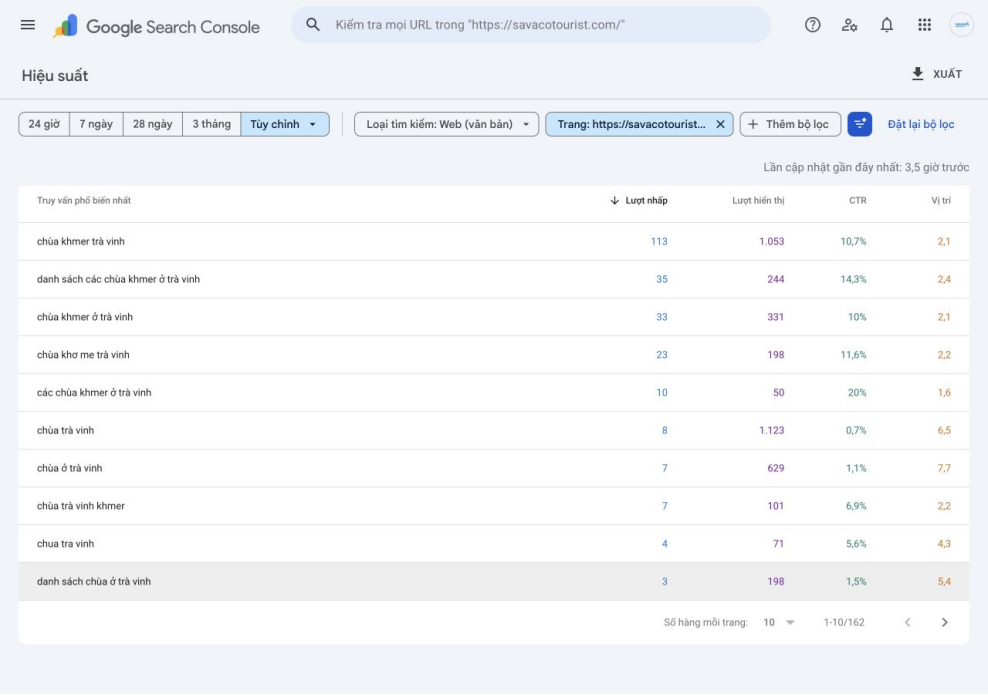
Content SEO, 2026

Phần việc của tôi

Lập kế hoạch nội dung du lịch theo nhu cầu tìm kiếm, biên tập bài, tối ưu On-page và liên kết nội bộ. Tôi theo dõi từng URL và truy vấn qua GSC để lựa chọn nội dung cần cập nhật.

Kết quả và phạm vi số liệu

Kỳ 01/04-31/08/2026: bài chùa Khmer Trà Vinh có 553 lượt nhấp. Truy vấn "chùa khmer trà vinh" có 113 lượt nhấp, vị trí trung bình 2,1. Đây là vị trí trung bình trong kỳ, không phải thứ hạng cố định.



Truy vấn phổ biến nhất	Lượt nhấp	Lượt hiển thị	CTR	Vị trí
chùa khmer trà vinh	113	1.053	10,7%	2,1
danh sách các chùa khmer ở trà vinh	35	244	14,3%	2,4
chùa khmer ở trà vinh	33	331	10%	2,1
chùa khơ me trà vinh	23	198	11,6%	2,2
các chùa khmer ở trà vinh	10	50	20%	1,6
chùa trà vinh	8	1.123	0,7%	6,5
chùa ở trà vinh	7	629	1,1%	7,7
chùa trà vinh khmer	7	101	6,9%	2,2
chua tra vinh	4	71	5,6%	4,3
danh sách chùa ở trà vinh	3	198	1,5%	5,4

Báo cáo GSC theo truy vấn, lọc URL bài chùa Khmer Trà Vinh.

Xem dự án và nguồn đối chiếu

Mở website / kênh gốc

DỰ ÁN THỰC TẾ

Nasatourist

Website, SEO và Meta Ads, 2026

Phần việc của tôi

Trực tiếp thiết kế và xây dựng toàn bộ website WordPress với danh mục tour, bộ lọc, trang chi tiết và liên hệ. Tôi triển khai giao diện mobile, lựa chọn Việt/Anh và nền tảng SEO.

Kết quả và phạm vi số liệu

Website đang vận hành tại nasatourist.com. Tôi cũng trực tiếp triển khai Meta Ads cho tour Bình Dương: 61 cuộc trò chuyện bắt đầu, chi tiêu 280.933đ, khoảng 4.605đ/cuộc trò chuyện. Chiến dịch kết thúc 09/10/2026, báo cáo xuất 25/11/2026. Chưa quy đổi kết quả thành booking hoặc doanh thu.



Giao diện trang chủ Nasatourist, ảnh chụp 15/11/2026.

Xem dự án và nguồn đối chiếu

Mở website / kênh gốc

DỰ ÁN THỰC TẾ

Cá béo trên TikTok

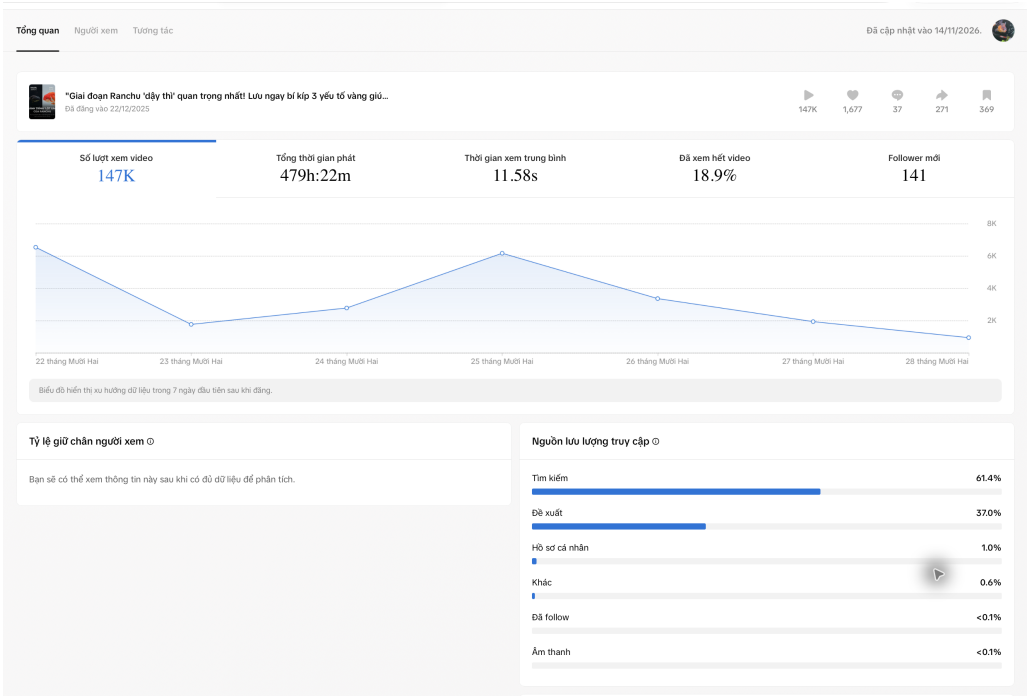
Kênh cá nhân, @cabeoouuu

Phần việc của tôi

Tự tìm chủ đề từ câu hỏi của người nuôi cá Ranchu, biên tập chuỗi ảnh và theo dõi kết quả. Tôi so sánh nguồn tìm kiếm với nguồn đề xuất để hiểu nội dung nào phù hợp với người xem.

Kết quả và phạm vi số liệu

Bài ảnh về giai đoạn phát triển có 147K lượt xem, 141 follower mới và 61,4% lưu lượng từ tìm kiếm. Analytics cập nhật 14/11/2026. Tổng chỉ số bài đăng được tách với đồ thị 7 ngày đầu trong ảnh.



Ảnh Analytics của bài Ranchu về giai đoạn phát triển.

Xem dự án và nguồn đối chiếu

Mở website / kênh gốc