NGUYỄN VĂN THÀNH

DIGITAL MARKETING

Content - Social Media - Website & SEO

TP. Hồ Chí Minh | 0942 203 083
thanhnguyennforwork@gmail.com

Xem portfolio và dự án trực tuyến



MỤC TIÊU

Tôi muốn phát triển ở vị trí Digital Marketing, đóng góp bằng kinh nghiệm nội dung website, Facebook và TikTok. Tôi có thể phối hợp triển khai nội dung, vận hành WordPress và tổng hợp báo cáo. Trong công việc tiếp theo, tôi mong được tham gia sâu hơn vào kế hoạch chiến dịch, đo lường và cải thiện hiệu quả marketing.

KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN

Content & Social: kế hoạch nội dung, bài sản phẩm, Facebook, chuỗi ảnh TikTok và phối hợp thiết kế Canva.

Meta Ads: nội dung, đối tượng, ngân sách, triển khai và theo dõi chiến dịch.

Website & SEO: WordPress, Search Intent, On-page, liên kết nội bộ, giao diện mobile và SEO kỹ thuật.

Đo lường: Sheets / Excel, Google Search Console, TikTok Analytics và đọc báo cáo GA4 cơ bản.

KINH NGHIỆM & DỰ ÁN

SAVACO TOURIST — 2026

Nhân viên Content SEO và website

Lập kế hoạch và biên tập nội dung du lịch theo nhu cầu khách hàng. Tối ưu bài viết, liên kết nội bộ và theo dõi hiệu suất URL qua Google Search Console.

Bài chùa Khmer Trà Vinh ghi nhận 553 lượt nhấp. Riêng truy vấn “chùa khmer trà vinh” có vị trí trung bình 2,1 và 113 lượt nhấp trong kỳ 01/04-31/08/2026.

NASATOURIST — 2026

Thiết kế website, xây dựng nền tảng SEO và Meta Ads

Thiết kế, xây dựng nasatourist.com trên WordPress với danh mục tour, tìm kiếm, bộ lọc, trang chi tiết, liên hệ, giao diện mobile và lựa chọn Việt/Anh.

Triển khai nền tảng SEO, kết nối GSC và GA4. Trực tiếp chạy Meta Ads tour Bình Dương, ghi nhận 61 cuộc trò chuyện với chi tiêu 280.933đ, khoảng 4.605đ/cuộc trò chuyện, báo cáo xuất 25/11/2026.

TTWN BEAR VIỆT NAM — 2025

Thực tập sinh Marketing

Viết bài SEO sản phẩm, lập lịch Facebook và phối hợp thiết kế Canva. Cập nhật thông tin ưu đãi cùng đội ngũ Marketing, bán hàng và tổng hợp báo cáo tháng 8-10/2025.

Fanpage tháng 10/2025 ghi nhận 65.457 lượt xem nội dung và 673 tương tác, với đóng góp của đội Marketing. Bài khuyến mãi 07/10 ghi nhận 9.490 lượt xem theo bảng nội bộ.

CÁ BÉO TRÊN TIKTOK

Dự án cá nhân - @cabeoouuu

Nghiên cứu chủ đề cá Ranchu và biên tập chuỗi ảnh. Bài về giai đoạn phát triển đạt 147K lượt xem, 141 follower mới và 61,4% lưu lượng từ tìm kiếm. Analytics cập nhật 14/11/2026.

HỌC VẤN & CHỨNG CHỈ

Cử nhân Thương mại điện tử - Chuyên ngành Kinh doanh Online
Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM (UEF)
Tin học nâng cao | VSTEP B1 (2026)